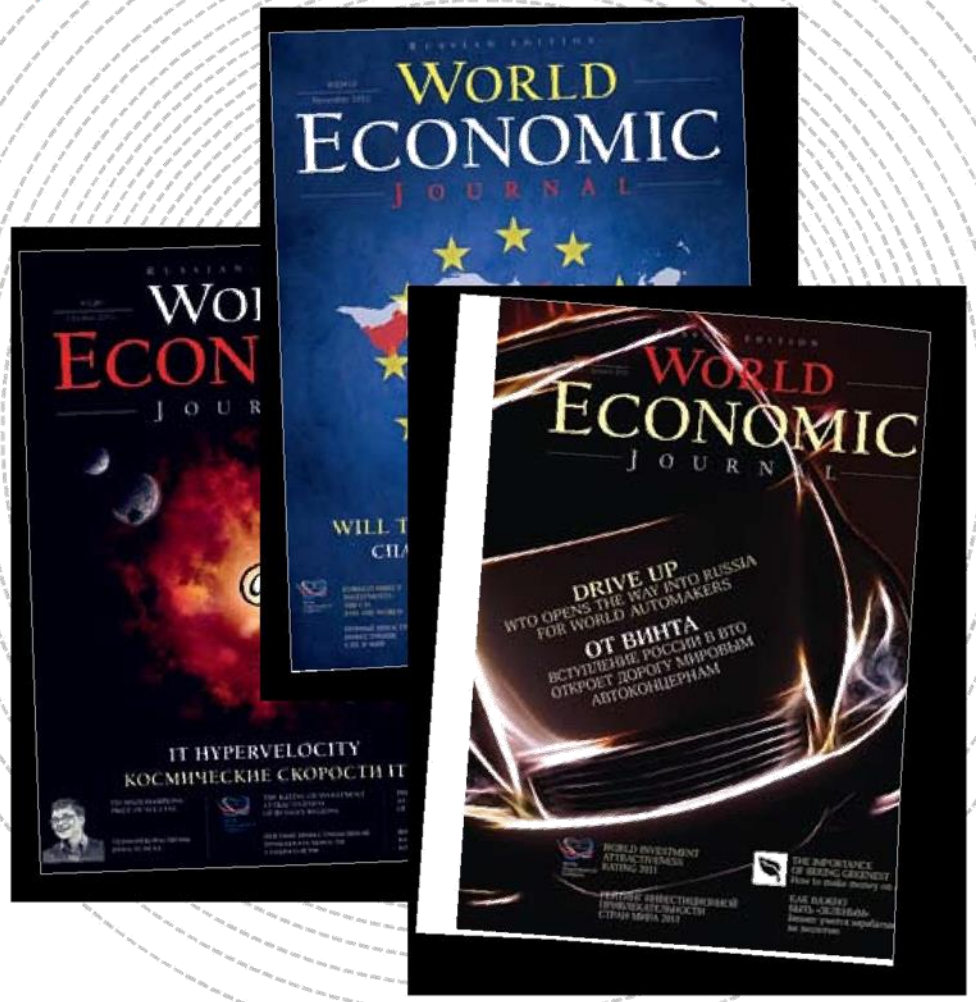
WORLD ECONOMIC JOURNAL

2017

США Канада Израиль Россия Бразилия Испания Китай Франция

Об издании

Журнал о мировой экономике, о формирующих ее людях, компаниях, организациях и государствах. Выходит на английском и русском языках. Предназначение издания – давать читателям глубокое и разностороннее представление о сущности происходящих в мире политико-экономических процессов, инновационных бизнес-идеях, предпринимательских и инвестиционных возможностях.



Мировая экономика

Факты
Ежедневник
Репортаж
Статистика
Мнение
Мир
Отрасли

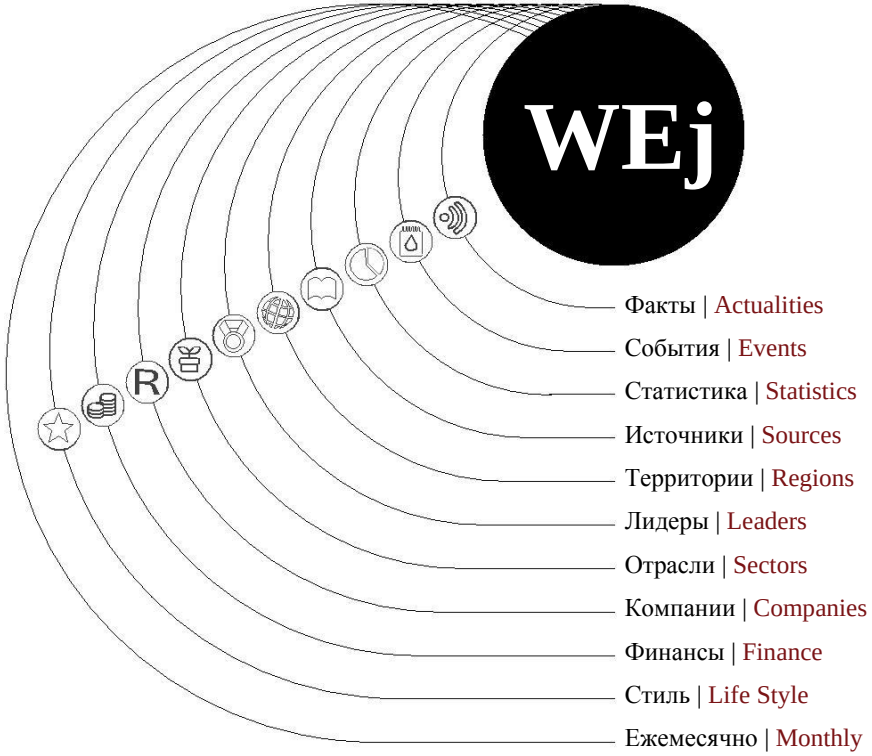
Компания

Опыт
Портфолио
Лидер

Стиль жизни

Календарь
Путешествие
Частный разговор
Автомобили
Образ
История
Место действия

В издании публикуются экономические новости и статистика, мнения ведущих российских и зарубежных экспертов о ситуации на глобальных рынках, репортажи с международных конгрессов и бизнес-форумов, интервью с влиятельными политиками и успешными топ-менеджерами, анонсы ярких событий в культурной и светской жизни, истории культовых брендов.



WORLD ECONOMIC JOURNAL

Очень важное значение мы придаем качеству контента журнала. Мы привлекли в международную редакцию WEJ талантливых профессиональных журналистов создающих актуальный, яркий и интересный материал. Потоки информации в мире достигли высокой интенсивности, а возможности ее восприятия у людей не изменились. Качественная выборка из этих потоков, подвергнутая серьезному анализу, бывает не только полезной, но и незаменимой. Выход к широкой публике в разных странах – это серьезный вызов для любого издания. Мы очень рады, что WEj долгие годы радует своих читателей профессиональным и актуальным контентом.

Роберт Абдуллин

Издатель, главный редактор

Февраль

Мир
Финансовый кризис в развивающихся странах.
Бизнес
Открытое небо – путь к притоку инвестиций
Жизнь
Дизайнеры покоряют мировой подиум
Ювелирный рынок – самые романтические подарки
(впереди – День всех влюбленных, 8 марта)

Март

Мир
Мировой рынок недвижимости: тенденции и перспективы
Бизнес
Как иностранцу открыть собственный бизнес в США, Европе, Китае, России: гид WEj
Жизнь
Бренды современных мегаполисов
Часовой рынок – новые коллекции

Апрель

Мир
Какие международные банки станут лидерами в новых условиях
«Инвестиционный Ангел - 2017»: представление ключевых номинантов Премии
Бизнес
Где лучше всего делать бизнес: рейтинг WEj
Жизнь
Частные инвестиции в арт-рынок: способ приумножить состояние
Фэшн-тенденции весна-лето-2017

Май

Мир
Энергия будущего:
WEJ представляет
рейтинг энергетических лидеров нового мира
Бизнес
Как работают американские и российские деньги за рубежом
Жизнь
Куда вкладывают состояние знаменитости: рейтинг самых успешных бизнесов мировых звёзд
Эксклюзивный туризм:
за какие туры успешные бизнесмены готовы платить семизначные суммы

Июнь

Мир
Поделят ли крупные корпорации весь мир между собой?
Рейтинг глобализации WEj
Бизнес
Кредиты для бизнеса:
как изменилась банковская политика в странах мира
Жизнь
Климатическая карта мира через 5 лет: рейтинг самых комфортных мест для жизни Самые заметные благотворительные проекты первой половины 2017 года.
Бьюти: последние тенденции на рынке, косметология, пластика, туры «красоты»

Июль

Мир
Многополярный мир – новые лидеры новой экономики.
Рейтинг развивающихся стран
Бизнес
Инвестиции в аграрную сферу – как сделать, чтобы деньги буквально росли под ногами
Жизнь
Как сохранить капитал, вкладывая в вино Винный бизнес – чем привлекают французов почвы других стран

Август

Мир
Сценарии на осень-2017.
Анализ тенденций в мировой индустрии
Бизнес
Рейтинг самых перспективных производств в США, Европе, Китае и развивающихся странах
Жизнь
Яхты самых успешных людей. Иллюстрированный гид
Бизнес-класс: новинки мирового автопрома

Сентябрь

Мир
Как инвестиции меняют инфраструктуру территорий: мировые тенденции
Бизнес
Бизнес уходит в Сеть:
рейтинг самых успешных проектов в киберпространстве
Жизнь
10 лучших способов продлить лето: рейтинг путешествий

Октябрь

Мир
Новая роль нефти: как изменится роль основных поставщиков самого ценного сырья.
Рейтинг нефтедобывающих стран мира
Бизнес
Вложения в квадратные метры:
как застройщики справились с последствиями кризиса
Жизнь
Лучшие рестораны мира – куда прилететь на обед или деловые переговоры

Ноябрь

Мир
Драгоценные металлы: будущее золотого эквивалента.
Станет ли золото единой мировой валютой
Бизнес
Возрождение автопрома – примеры самых успешных автопроизводителей 2017 года. Зимние виды транспорта
Жизнь
Мужские увлечения: хобби лидеров мира

Декабрь

Мир
Рейтинг инвестиционной привлекательности стран мира-2017
Бизнес
Частные авиаперевозки идут на замену первому классу.
Жизнь
Почему предметы роскоши становятся всё более функциональными.
Гаджеты в стиле люкс

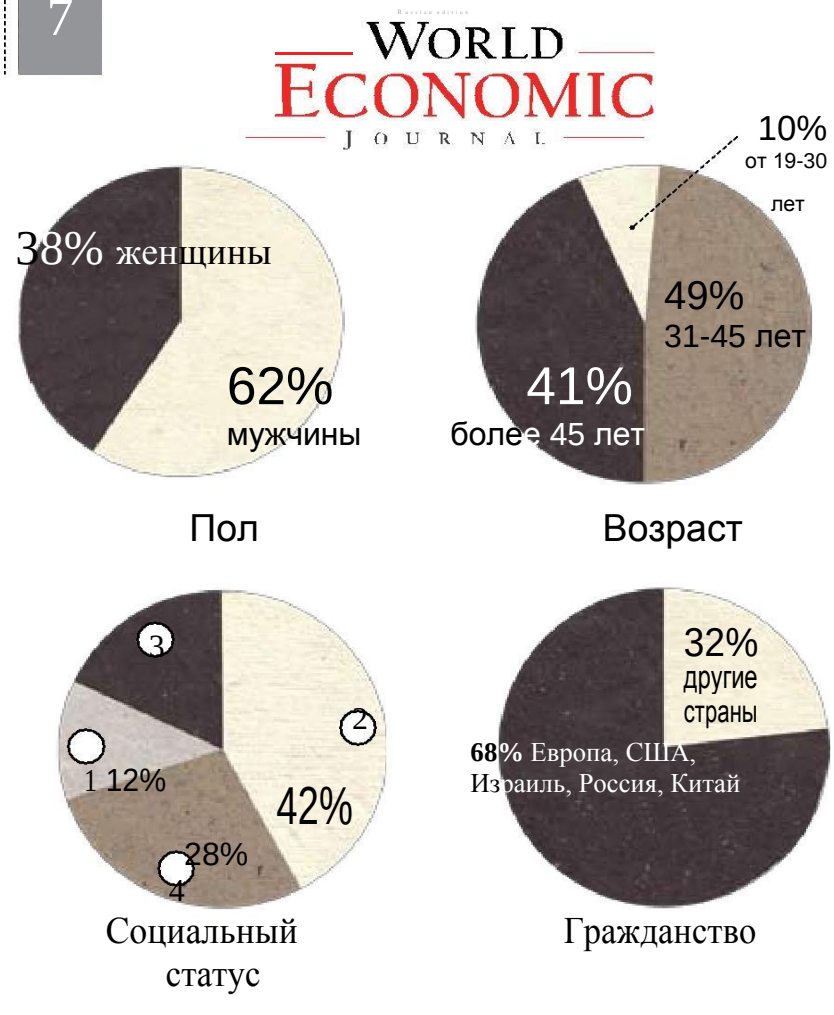
Целевая аудитория

Основная часть аудитории журнала (60%) представлена мужчинами.

Большинство читателей журнала – преуспевающие люди, располагающие высокими доходами.

Около 90% аудитории издания – это люди старше 30 лет.

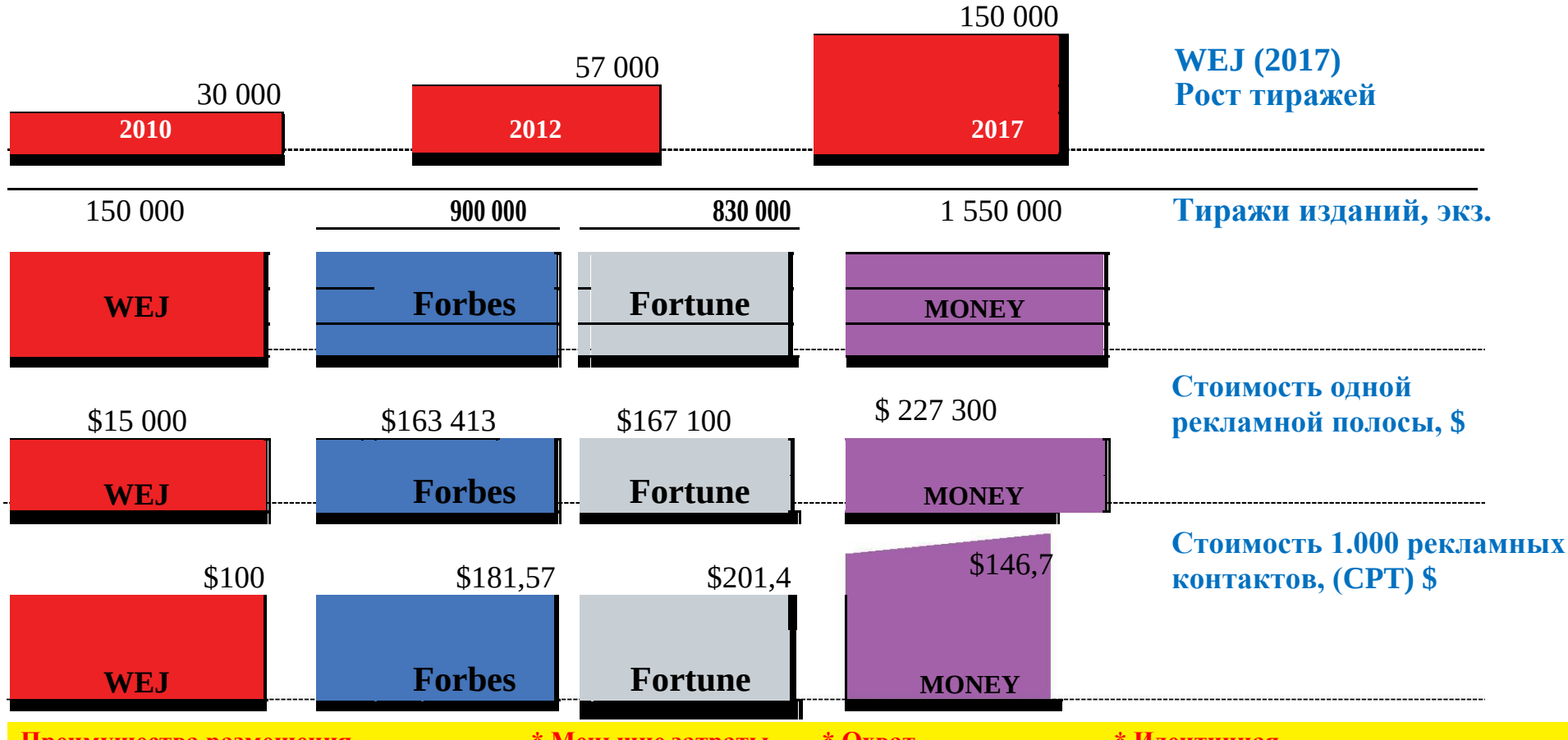
Читательская аудитория включает международных дипломатов высокого ранга, владельцев и топ-менеджеров компаний, инвесторов и финансистов.



1. Руководящее звено дипломатических учреждений
2. Топ-менеджмент коммерческих структур
3. Специалисты экономического профиля
4. Прочие категории

Успешный проект для рекламы

WORLD ECONOMIC JOURNAL



Преимущества размещения рекламы в World Economic Journal:

* Меньшие затраты рекламодателя
* Охват целевого потока
* Идентичная аудитория

Дистрибуция

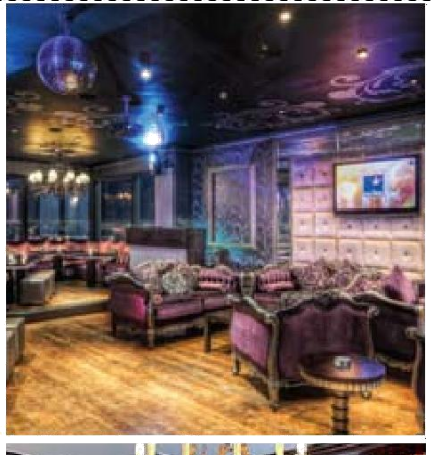
в VIP-ресторанах

Рестораны:

БОНО
GQ
Луч
Бон
Бразильеро
Пушкинъ
Турандот
ЦДЛ
Каста Дива
Манон
Трюфель
Marusya
Kalina bar
Kalina cafe
Casino
Сыр
Luce
Кавказская пленница
Vодный
Бар Strelka
Вермишель
Твербуль
Ройал Бар
Vаниль

Soho Rooms
ТАН
Seiji
Ginkgo
БО
Томбо
Шинок
China Club
BAMBOO.BAR
Tutto Bene
MISATO
Недальний Восток
Mr. Lee
Эль Гаучо
Эль Гаучито
Рэдиссон Ройал Отель
Piccolino
Карлсон
Донна Маргарита
Cantinetta Antinori
Аист
Тинатин
Дом Карло
Dissident

Кафе LOFT
Итальянец
Imperia Lounge
Ла Маре
Ле Сомелье – Pinot Noir
In Vino
Адриатико
Чердак
el ASADO
Рэдиссон Круиз
РИЦ Карлсон
Royal Welness Club



Отели 5*:

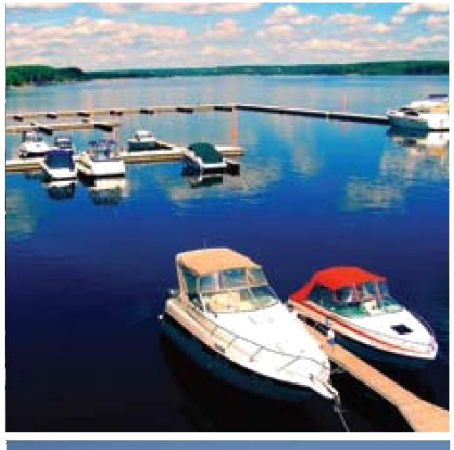
Crown Plaza
Марриотт Аврора
Метрополь
Националь
Рэдиссон САС Славянская
Шератон Палас
Петр I
Золотое кольцо
Mamaison All-Suites Spa Hotel
Radisson Royal
Golden Apple
Swissotel Krasnye Holmy Moscow
Савой

А также:

VIP такси
Сети салонов красоты
Яхт-клубы
Шоу-румы
Галереи

Схема распространения на сайте

www.world-economic.com



1. World Organization for Development
2. Организация Объединенных Наций, органы структур ООН, ЭКОСОС
3. Международная выставка по франчайзингу и другим бизнес-возможностям
4. Венский финансово-экономический Форум стран СНГ и Восточной Европы
5. Международный форум по нанотехнологиям NANOTECH
6. Международный форум Регионы России
7. Конференция по корпоративному финансированию
8. «Вся недвижимость мира-2017»
9. Меркурий клуб
10. Торгово-промышленная палата РФ
11. Ассоциация Российских Банков
12. Государственная дума ФС РФ
13. Совет Федерации

1. CFA Business Networking
2. Resto Rate Awards
3. Ювелирное искусство – традиции и современность
4. «500 лет истории европейского часового искусства»
5. Антикварный салон
6. Bal des Fleurs в Ницце

Основные характеристики

WORLD ECONOMIC JOURNAL

Обрезной формат: 215 x 285 мм

Периодичность: 11 раз в год

Бумага: глянцевая

Цветность: полноцветный

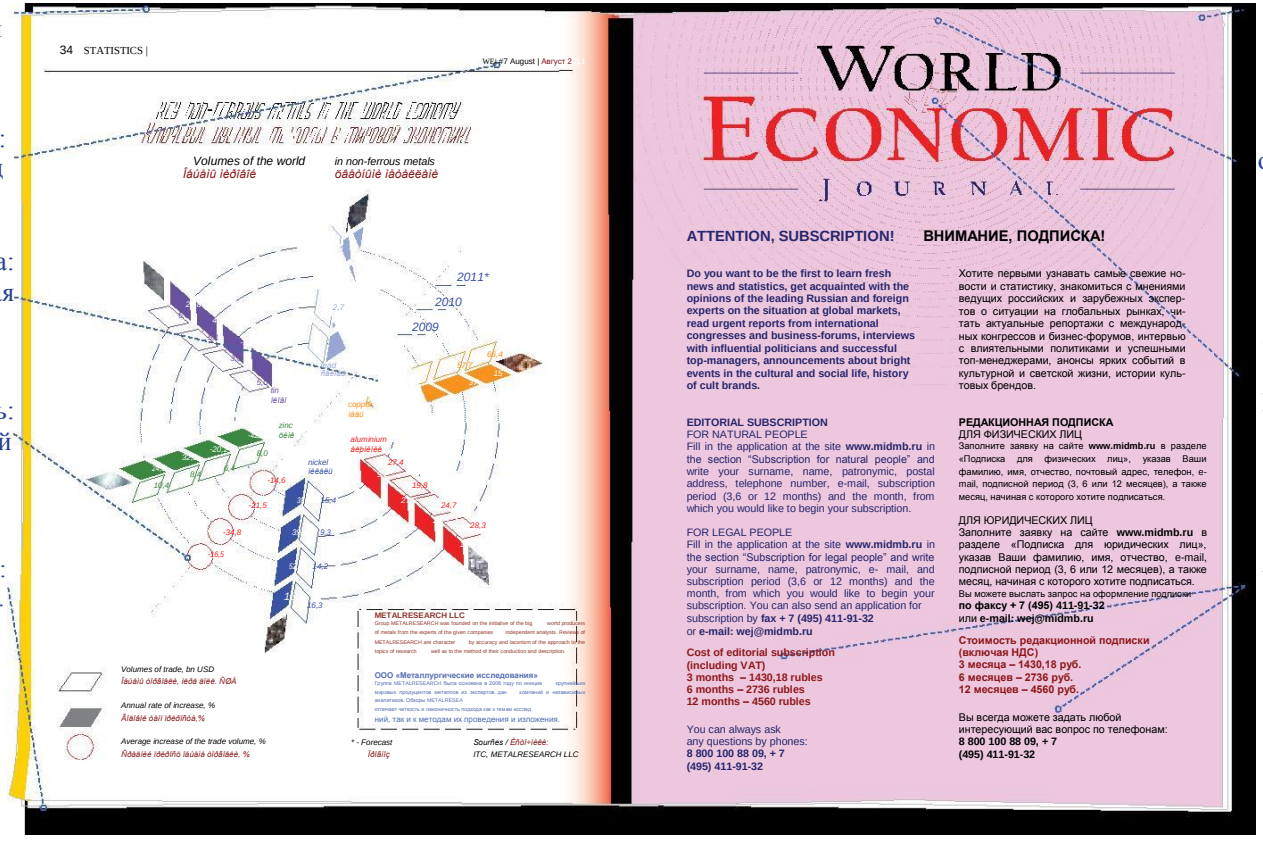
Тираж: 53 000 экз.

Объем: 128 полос

Печать: офсетная

Распространение: подписка, адресная рассылка, розница

Язык: английский и русский



34 STATISTICS | WEJ 7 August | Август 2

Volumes of the world in non-ferrous metals

2011* 2010 2009

tin zinc copper nickel aluminium

METALRESEARCH LLC

ООО «Металлургические исследования»

Volumes of trade, bn USD

Annual rate of increase, %

Average increase of the trade volume, %

* - Forecast

Sources / ITC, METALRESEARCH LLC

WORLD ECONOMIC JOURNAL

ATTENTION, SUBSCRIPTION! ВНИМАНИЕ, ПОДПИСКА!

Do you want to be the first to learn fresh news and statistics, get acquainted with the opinions of the leading Russian and foreign experts on the situation at global markets, read urgent reports from international congresses and business-forums, interviews with influential politicians and successful top-managers, announcements about bright events in the cultural and social life, history of cult brands.

Хотите первыми узнавать самые свежие новости и статистику, знакомиться с мнениями ведущих российских и зарубежных экспертов о ситуации на глобальных рынках, читать актуальные репортажи с международных конгрессов и бизнес-форумов, интервью с влиятельными политиками и успешными топ-менеджерами, анонсы ярких событий в культурной и светской жизни, истории культовых брендов.

EDITORIAL SUBSCRIPTION
FOR NATURAL PEOPLE
Fill in the application at the site www.midmb.ru in the section "Subscription for natural people" and write your surname, name, patronymic, postal address, telephone number, e-mail, subscription period (3,6 or 12 months) and the month, from which you would like to begin your subscription.

FOR LEGAL PEOPLE
Fill in the application at the site www.midmb.ru in the section "Subscription for legal people" and write your surname, name, patronymic, e- mail, and subscription period (3,6 or 12 months) and the month, from which you would like to begin your subscription. You can also send an application for subscription by fax + 7 (495) 411-91-32 or e-mail: wej@midmb.ru

Cost of editorial subscription (including VAT)
3 months – 1430,18 rubles
6 months – 2736 rubles
12 months – 4560 rubles

You can always ask any questions by phones:
8 800 100 88 09, + 7 (495) 411-91-32

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА
ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
Заполните заявку на сайте www.midmb.ru в разделе «Подписка для физических лиц», указав Ваши фамилию, имя, отчество, почтовый адрес, телефон, e-mail, подписной период (3, 6 или 12 месяцев), а также месяц, начиная с которого хотите подписаться.

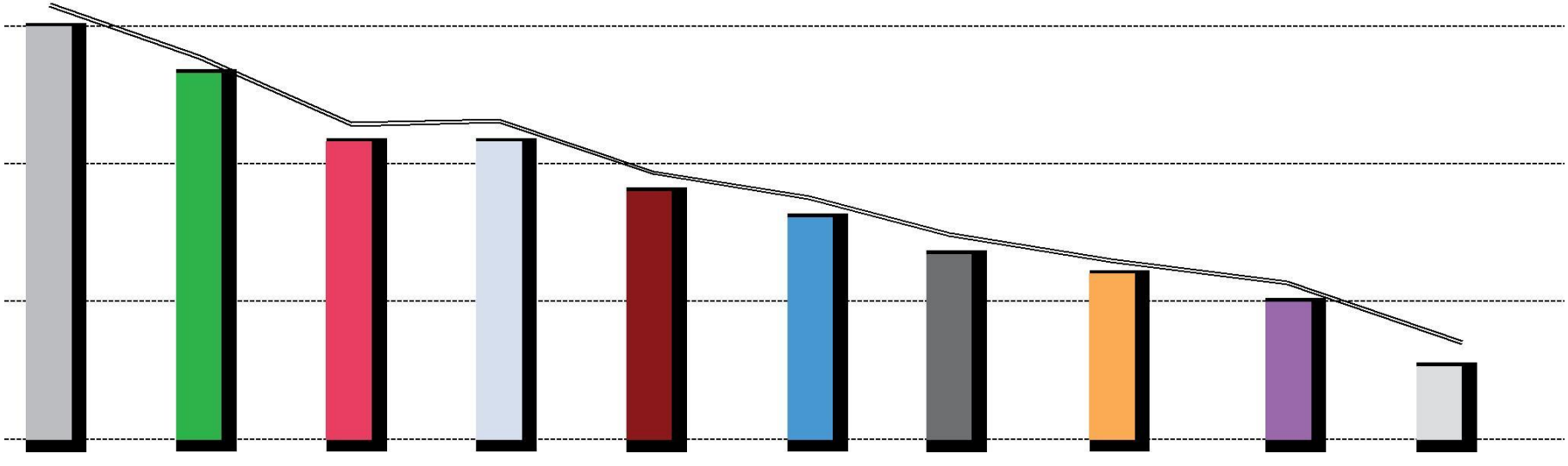
ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
Заполните заявку на сайте www.midmb.ru в разделе «Подписка для юридических лиц», указав Ваши фамилию, имя, отчество, e-mail, подписной период (3, 6 или 12 месяцев), а также месяц, начиная с которого хотите подписаться. Вы можете выслать запрос на оформление подписки по факсу + 7 (495) 411-91-32 или e-mail: wej@midmb.ru

Стоимость редакционной подписки (включая НДС)
3 месяца – 1430,18 руб.
6 месяцев – 2736 руб.
12 месяцев – 4560 руб.

Вы всегда можете задать любой интересующий вас вопрос по телефонам:
8 800 100 88 09, + 7 (495) 411-91-32

Категории рекламных сегментов

WORLD ECONOMIC JOURNAL



транспорт	банки	алкоголь	недвижимость	fashion	туризм	hi-tech	красота и здоровье	развлечения	прочее
автомобили, автосалоны, мототехника, яхты, катера	VIP-карты, кредитные продукты, private banking, инвестиции, корпоративное обслуживание, страховые услуги		риэлторские агентства, интерьер, мебель, товары для дома	одежда, меха,часы, ювелирные изделия, аксессуары, товары премиум-класса	авиакомпании, бизнес-авиация, турфирмы, отели	аудио- и видеотехника, мобильные устройства, бытовая техника	фитнес-центры, медицина, салоны красоты, спа, косметология, парфюмерия	кинотеатры, рестораны, бары, клубы	сигареты, кофе, вода, чай, сфера услуг: доставка грузов, цветов

График выхода в 2017 году

WORLD ECONOMIC JOURNAL

Номер издания	Дата выхода	Последний день подачи рекламы
1, февраль	23.01	02.01
2, март	27.02	06.02
3, апрель	26.03	05.03
4, май	23.04	02.04
5, июнь	28.05	07.05
6, июль	25.06	04.06
7, август	23.07	02.07
8, сентябрь	27.08	06.08
9, октябрь	24.09	03.09
10, ноябрь	29.10	08.10
11, декабрь	26.11	05.11

Базовые расценки на размещение рекламы (в долларах США)

WORLD ECONOMIC JOURNAL

Формат 215x285	1 публикация	2 публикации	3-6 публикаций	7-12 публикаций	13-21 публикаций	Специальное Предложение*12
		-7%	-12%	-17%	-20%	-30%
Первый разворот	30 000	27 900	26 400	24 900	24 000	21 000
Второй разворот	27 000	25 110	23 760	22 410	21 600	18 900
Третий, четвертый развороты	25 000	23 250	22 000	20 750	20 000	17 500
Внутренний разворот	23 000	21 390	20 240	19 090	18 400	16 100
Третья обложка	20 000	18 600	17 600	16 600	16 000	14 000
Четвертая обложка	27 000	25 110	23 760	22 410	21 600	18 900
1 полоса	15 000	13 950	13 200	12 450	12 000	10 500
1/2 полосы	8 000	7 440	7 040	6 640	6 400	5 600
1/3 полосы	6 000	5 580	5 280	4 980	4 800	4 200
Внутр. гейтфолдер	40 000	37 200	35 200	33 200	32 000	28 000

Для рекламных агентств предоставляем скидку 5%

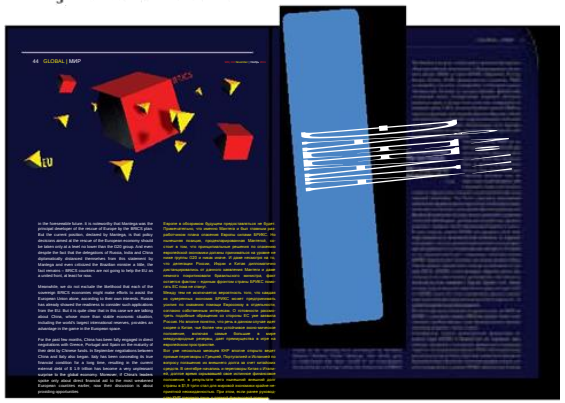
*** Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, плотных инсертов, буклетов, саше, образцов продукции) и нестандартное позиционирование рекламных макетов определяются отдельно в каждом конкретном случае.**

Цены указаны без учета налога

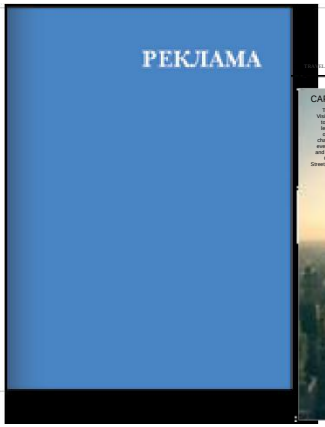
WORLD ECONOMIC JOURNAL

Обложка с гейтфолдером

Внутренний гейтфолдер



Закладки (ламинированные, лакированные)



Вклейки 1/1, 1/2, 1/3 горизонтальные, вертикальные

Вклейка готовой карточки, саше на определенную полосу

Обрезной формат журнала 215x285 мм
Рекламные модули должны соответствовать следующим требованиям:
Вылетной формат – 5 мм с каждой стороны.
Значимая информация – не ближе 7 мм от обрезного края полосы. На разворотах – запас 3–5 мм по обе стороны корешкового сгиба.
Форматы файлов:
Верстка: Indesign (версии до CS3), со всеми использованными шрифтами и изображениями. Растровые изображения: TIFF, EPS, 300 dpi, CMYK без альфаканалов и путей, без цветов PANTONE; Векторные изображения: Illustrator (версии до CS3) EPS, CMYK; Corel Draw (версии до X3), без цветов PANTONE; шрифты в кривых, без SPOT-цветов. PDF-файлы: Press Quality
Контрольная распечатка оригинал-макета с обрезными метками.

Главный редактор: Роберт Абдуллин
Редакционный директор: Олег Овчинников
Выпускающий редактор: Ирина Костромичева

Редакция:
Тел: +19294223967
ar@world-economic.com
FB: www.facebook.com/
World.Economic.Journal

Подписка и размещение рекламы:
wej@world-economic.com

www.world-economic.com